

Zagreb, 28. travnja 2023.

**INFORMACIJE O IDENTIFICIRANOM SUKOBU INTERESA, OSTVARIVANJU STRATEGIJE I CILJEVA ULAGANJA
U SKLADU S ČLANKOM 126. STAVKOM 5. ZAKONA O OBVEZNIM MIROVINSKIM FONDOVIMA ZA 2022.
GODINU**

AD PLASTIK d.d. (ADPL-R-A)

Identificirani sukob interesa

Kod prepoznavanja vrsta sukoba interesa koji mogu našteti interesima fondova i njihovih članova, Društvo uzima u obzir nalaze li se Društvo, relevantna osoba, drugi fond pod upravljanjem Društva, osoba koja je posredno ili neposredno povezana s Društvom putem kontrole, u situaciji da:

- bi mogli ostvariti financijsku dobit ili izbjegći financijski gubitak na štetu fonda
- imaju interes ili korist od usluge ili izvršene transakcije za račun fonda, a koji se razlikuju od interesa fonda
- primaju ili će primiti od drugih osoba dodatne poticaje ili naknade u vezi s upravljanjem imovinom fonda, u vidu novca, robe ili usluga, a što nije uobičajena provizija ili naknada za tu uslugu.

Društvo je utvrdilo Metodologiju upravljanja sukobom interesa kojom su uspostavljena pravila za prepoznavanje, upravljanje, praćenje i objavljivanje sukoba interesa između izdavatelja AD Plastik d.d. i Društva te njegovih relevantnih i povezanih osoba.

Analizom i procjenom potencijalnog sukoba interesa tijekom 2022. godine Društvo nije identificiralo sukob interesa u odnosu na ovo ulaganje.

Ciljevi ulaganja

Ciljevi ulaganja u izdavatelja AD Plastik d.d. definirani u dokumentu Ciljevi i strategija ulaganja koji je odobrio Nadzorni odbor Društva prije realizacije ulaganja:

- Povećanje vrijednosti imovine Fonda na dugi rok radi osiguranja isplate mirovinskih davanja članovima Fondova.
- Ostvarivanje dugoročnog povrata u kontekstu očekivanog povećanja vrijednosti dionica te kroz dodatan povrat koji se ostvaruje prilikom isplate dividende.

Ostvarivanje strategije i ciljeva ulaganja

Tijekom 2022. godine Društvo je provodilo strategiju ulaganja redovitim praćenjem vijesti vezano za izdavatelja i praćenjem njegova poslovanja uz aktivno sudjelovanje na Glavnoj skupštini društva. Poslovanje i rezultati izdavatelja AD PLASTIK d.d. u 2022. godini bili su pod snažnim utjecajem geopolitičke situacije i posljedica rusko-ukrajinskog sukoba. Inflacija i snažan rast cijena energenata i materijala, povećanje troškova rada i usluga te nedostatna isporuka električnih komponenti u autoindustriji na europskom tržištu, faktori su koji su negativno utjecali na poslovanje AD Plastika u 2022. godini. Unatoč izrazito izazovnom periodu AD Plastik je očuvao financijsku stabilnost uz značajno razduživanje.

Uslijed pada cijene dionice AD Plastika u 2022. godini, zbog spomenutih faktora, prinos od ulaganja u odnosu na ukupni trošak stjecanja na dan 31.12.2022 iznosio je -6,92% za Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorija A i 19,79% za Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorija B. Drugu polovicu 2022. godine obilježili su porast novoregistriranih vozila u Europi, djelomična stabilizacija cijena energenata i osnovnih materijala te naznake



konačnog rješavanja krize nedostatka poluvodiča. Spomenuti pozitivni trendovi, fokus AD Plastika na ugovaranje novih poslova na europskom tržištu i podizanje razine iskoristivosti kapaciteta svih europskih tvornica čimbenici su za koje se očekuje da će pozitivno utjecati na poslovanje kompanije u narednom periodu, porast cijene dionice, uspostave ponovne isplate dividendi i time ostvarivanja ciljeva ulaganja Društva.